

# Le moderne lenti a contatto morbide convenzionali sono chiamate “lenti a contatto trimestrali”

La percentuale di lenti a contatto morbide convenzionali sul mercato è in continuo calo da anni. Da un lato, le lenti a contatto morbide convenzionali sembrano antiquate rispetto alle apparentemente più moderne lenti a contatto disposable, dall'altro vengono talvolta indossate oltre la scadenza. Ogni specialista di lenti a contatto conosce bene le conseguenze sulla salute dell'occhio. Perché continuare quindi con le lenti a contatto morbide convenzionali?

## **Vantaggi tecnici delle lenti a contatto morbide convenzionali**

Per me, solo alcuni fornitori producono lenti a contatto morbide individuali che meritano davvero questo nome. Le lenti disposable offrono solo pochi raggi base e pochi diametri. Il mio partner personale per le lenti morbide individuali si chiama SwissLens: curva base con step di centesimi di millimetro, diametro tra 12 mm e 15,5 mm, potere sferico tra +40dpt e -40dpt, potere torico tra 0,25dpt e 8dpt, asse ad intervalli di 1 grado, 4 tipi di appiattimento al bordo e una selezione di diversi nuovi materiali. In particolare, per i portatori con piccoli diametri corneali mi piace scegliere una lente a contatto morbida convenzionale.

La base di ogni applicazione di successo di lenti a contatto è la prima consulenza. Sulla base di un opuscolo informativo con le immagini delle diverse procedure di applicazione (scelta dell'occhiale, misurazione del raggio/topografia, esame in lampada a fessura, lenti di prova) lo specialista spiega al portatore l'applicazione

professionale delle lenti a contatto.

La decisione finale su quale prodotto deve essere testato per primo può e deve essere presa solo dopo la scelta degli occhiali, la misurazione dei raggi/l'acquisizione della topografia e l'esame in lampada a fessura. Solo con la conoscenza di tutti i dati dell'occhio rilevanti per l'applicazione delle lenti a contatto l'argomentazione sarà credibile. Soprattutto la presentazione della topografia sullo schermo del computer affascina molti portatori: l'astigmatismo e i raggi stretti o piatti sono molto più facili e comprensibili da spiegare al futuro portatore di lenti a contatto. Informate il vostro cliente che l'esame in lampada a fessura comprende, tra l'altro, il controllo della qualità del film lacrimale, importante per la determinazione del materiale delle lenti a contatto. Ma attenzione a non sopraffarlo con troppe informazioni o a non annoiarlo con termini tecnici. La migliore pubblicità sono i portatori che riusciamo a interessare e ad affascinare. Invece di investire molto denaro in costose pubblicità, che spesso non si notano nemmeno, è meglio investire il proprio tempo in consulenze professionali e nell'applicazione di lenti a contatto di prim'ordine. Il vostro marketing inizia nella vostra azienda, non in una società di consulenza a distanza.

## **Perché le lenti trimestrali?**

Le lenti a contatto sono spesso indossate più a lungo di quanto raccomandato dall'ottico. Le lenti a contatto morbide convenzionali, che vengono pulite con una soluzione al perossido

e, settimanalmente, con compresse enzimatiche per la rimozione delle proteine, hanno di solito una durata perfetta da tre a un massimo di dodici mesi. Non è consigliabile un periodo di utilizzo più lungo. La nostra società investe molto in questi progetti a lungo termine. Le lenti a contatto mensili sono solitamente vendute in confezioni da 3 mesi. Allora perché non offrire le lenti a contatto trimestrali di SwissLens? A parità di prezzo, o a un prezzo leggermente più alto, il cliente ottiene un'applicazione migliore e spesso una lente a contatto più sana.



Lente a contatto trimestrale individuale e personalizzata

### **Nessuna possibilità contro i fornitori a basso costo e Internet?**

Smettiamola di lamentarci dei produttori di lenti a contatto globalizzati che offrono i loro prodotti su Internet ai nostri prezzi d'acquisto. La nostra industria vende ancora la maggior parte di queste lenti a contatto standard con cecità assoluta. Una parte non trascurabile dei nostri colleghi applica ancora le lenti a contatto secondo il "motto Pflutsch". Ma come può il vostro cliente riconoscere l'applicazione delle lenti a contatto come un lavoro di qualità? Il mio consiglio è di creare un reparto di lenti a contatto professionale nell'azienda, perché funziona, sia in una piccola azienda che in una più grande.

Purtroppo, molti portatori di lenti a contatto hanno difficoltà ad entrare in un negozio specializzato o in uno studio di lenti a contatto. Questi clienti delusi reagiscono spesso con sorpresa e in modo molto positivo alla consulenza professionale e all'assistenza optometrica. La maggior parte delle persone non conosce la colorazione fluoresceinica della sezione anteriore dell'occhio durante il primo esame in lampada a fessura.

"Fai molto di più dell'ultimo fornitore!" è la reazione che dovresti sentire molto spesso. Con un supporto optometrico notevolmente migliore per il cliente, puoi distinguerti dal fornitore a basso costo adattando lenti a contatto di qualità superiore. Le lenti trimestrali SwissLens non vengono distribuite su Internet.

### **Hai bisogno di lenti a contatto standard?**

Le lenti a contatto giornaliere, settimanali e mensili forniscono un'utile aggiunta alle lenti trimestrali. L'uso di lenti a contatto standard ha certamente una sua chiara giustificazione in caso di un alto rischio di porto da parte di chi le indossa. Per l'utilizzo irregolare delle lenti a contatto o per gli sport acquatici, le lenti a contatto giornaliere possono essere una soluzione utile, ma per gli sport estremi in montagna, bisogna essere cauti nell'uso di lenti a contatto giornaliere; infatti, molte lenti a contatto standard sono prodotte con spessori molto sottili e possono capitare degli inconvenienti, a lungo termine malsani, durante la pratica di alcuni sport come lo sci.

*Andreas Tsiounis, Glarus*